

# Мы делимся знаниями!

Именно такая фраза украшает слоган издательства «Экономика», которое является одним из старейших в нашей стране. В прошлом году компании исполнилось 90 лет. И на протяжении всей ее истории она поставляет на российский рынок самую актуальную и полезную информацию для бизнеса. А говорят, кто владеет информацией, тот владеет миром. О том, что собой представляет компания на сегодняшний день, рассказывает начальник производственного отдела издательского дома Софья Рудина. Текст: Ольга Харламова



**И**стория издательства началась в декабре 1921 г., когда был создан редакционно-издательский отдел Государственной общеплановой комиссии. В скором времени этот отдел трансформировался в издательство. В течение всего периода существования компании менялись ее названия. Свое нынешнее – «Экономика» – издательство получило в 1963 г.

«Издательство «Экономика» входит в число специализированных издательств России, углубленно занимающихся научными вопросами в области экономической теории, менеджмента, маркетинга, финансов и кредита, анализа хозяйственной деятельности предприятий, – рассказывает Софья Рудина. – Наша деятельность находит отражение в книгах, посвященных политике, философии, социологии, праву, экологии и многим другим направлениям».

Издательство «Экономика» в течение многих лет публикует труды известных российских экономистов, ученых с мировым именем, таких как Леонид Абалкин, Александр Богданов, Олег Богомолов, Александр Гранберг, Джон Кларк, Николай Кондра-

тьев, Василий Леонтьев, Дмитрий Львов, Валерий Макаров, Александр Некипелов, Вальтер Ойкен, Николай Петраков, Евгений Примаков, Михаил Туган-Барановский, Александр Чаянов, Эдвард Чемберлен, Йозеф Шумпетер.

Лучшие монографии и книги по экономике издательство выпускает в сериях: «Высшее образование», «Экономическое наследие», «Экономисты – лауреаты Нобелевской премии», «Практикум делового человека».

Компания издает научные книги ведущих институтов Российской академии наук. «Экономика регионов России» наиболее полно нашла свое отражение в нашем проекте «Экономическая энциклопе-

«**Издания «Экономики» всегда можно найти на полках крупнейших книжных магазинов нашей страны**»

дия регионов России». Данная серия включает 95 томов. В ее издании нам активно помогает Российский Клуб Экономистов – общественная организация, которая объединяет крупнейших российских ученых в области экономики. Мы также выпускаем учебники для известнейших вузов страны – МГУ, СПбГУ, РГГУ и других пре-

стижных университетов», – дополняет Софья Рудина.

Стараясь идти в ногу со временем и откликаясь на вызовы сегодняшнего дня, «Экономика» стремится расширить горизонты своей деятельности, активно включая в свой редакционный портфель и художественные произведения.

Книги издательства отличаются не только своей остротой и актуальностью, стремлением осветить наиболее важные проблемы современной экономической, социальной, духовной жизни страны, но и прекрасным оформлением.

Как отмечает Софья Рудина, издания «Экономики» всегда можно найти на полках крупнейших книжных магазинов страны. «Мы идем в ногу со временем и активно развиваем продажи книг через Интернет. Наш интернет-магазин экономической литературы позволяет заказать и купить научные, образовательные и популярные издания значительно дешевле, чем в обычном книжном магазине. Кроме того, значительную часть изданий по экономике можно купить в электронном виде через наше электронное издательство, сэкономив до половины их сто-

имости», – с гордостью сообщает она.

Издательство выпускает не только книги, учебники, энциклопедии и брошюры специального направления, но и журнал «Горизонты экономики», включенный в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий», а также журнальную продукцию зарубежных издательских фирм, с которыми «Экономика» успешно сотрудничает, осуществляя редактирование, перевод и верстку изданий, а главное – распространяет их на российском рынке.

«Экономика» размещает труды российских авторов в зарубежных профильных издательствах. Его годовой оборот составляет 26 500 000 руб., а среднегодовые затраты на печать – 12 000 000 руб. «В то же время объемы печати составляют 24 00 печатных листов, – уточняет Софья Рудина. – Правда, к сожалению, тиражи книг в последнее время сокращаются, и на сегодняшний день они варьируются от 1 000 до 3 000 экз. Мы используем различные форматы в зависимости от объема партии, и от пожеланий автора. В основном формат используется 60x90/16, а также 84x108/32, 84x108/8, 70x100/16».

По мнению Софьи Рудиной, полиграфия всегда была в большей степени искусством, нежели промышленным бизнесом. В наше время, когда столь велик арсенал электронных и цифровых технологий, качество печати в большей степени зависит от человека, который владеет этими технологиями, от профессионала.

Издательство не работает с типографиями через посредников, так как это и невыгодно, и профессионализм сотрудников подобных компаний не всегда отвечает требованиям «Экономики». Как подчеркивает Софья Рудина, выбор типографии осуществляется, как правило, с учетом парка полиграфического оборудования, форматов, с которыми работает типография.

## ВИЗИТКА

**Софья Рудина**, начальник производственного отдела издательства «Экономика», Москва

**Родилась** 14 ноября 1949 г. в Москве

**Стаж в отрасли** в полиграфии с 17 лет. Начинала работу с художника-ретушера

**Образование**

Московский издательско-полиграфический техникум им. Ивана Федорова в 1972 г. Училась в МПИ по специальности технолог офсетной печати

**Семейное положение** не замужем

**Хобби** путешествия, экстремальные виды спорта, например, ныряние с аквалангом, рафтинг и др., люблю рисовать, занимаюсь чеканкой, слушаю классическую музыку, люблю посещать музеи и ходить в театр

**Любимые афоризмы**

«Мы находимся здесь, чтобы внести свой вклад в этот мир. А иначе, зачем мы здесь?» – Стив Джобс. «Чтоб жизнь прожить знать надо бы немало: два главных правила запомни для начала: ты лучше голодай, чем, что попало есть, и лучше будь один, чем с кем попало» – Омар Хайям.

Это позволяет сократить себестоимость издания за счет уменьшения цены на изготовление форм, количество прогонов. Порой на выбор типографии влияет и выполнение сроков изготовления тиража и цена. Самым же главным критерием является качество. Конечно, идеальных типографий не бывает, поэтому «Экономика» работает с несколькими полиграфическими предприятиями в зависимости от изданий и технических требований к нему. «Не последнюю роль при выборе партнера играют хорошее качество, наличие и широкий ассортимент материалов, приемлемые сроки изготовления и соблюдение условий доставки на склад издательства, – рассказывает Софья Рудина. – Мы работаем с различными типографиями в Москве и в регионах России, а также имеем прочные связи с зарубежными типографиями в Венгрии, Чехии, Польше и Финляндии. В списке наших партнеров около 15 полиграфических предприятий. Их отличает высокий профессионализм, и нас связывают долгосрочные деловые отношения. Всегда приятно работать со специалистами, которые понимают тебя с полуслова, а иногда и дают дельные советы».

На протяжении нескольких лет компания очень тесно сотрудничает с типографиями: «Наука», «Правда Севера» и «Новости», которые всегда готовы прийти на помощь. Есть издания, которые требуют более высокого полиграфического исполнения, и тогда в «Экономике» обращаются к зарубежным партнерам. Проблем с размещением заказов у издательства не было никогда. Ведь у него много партнеров, которые, по утверждению Софьи Рудиной, способны выполнить заказ любой сложности и в любые сроки благодаря нашим давним дружеским связям. В последнее время немного труднее работать, так как уменьшаются тиражи и увеличивается коли-

чество наименований. Типографии в основном оснащены офсетным печатным оборудованием, а в современном производстве пора делать упор на цифровую печать, при этом ЦПМ должны быть с большим форматом печатного листа и довольно скоростные, как, например, современные цифровые ролевые машины, на которых можно получить готовую сфальцованную тетрадь. Это ускоряет процесс изготовления книжного блока и книги в целом.

**Самым главным критерием при выборе типографии, конечно, является качество**

Между типографиями и издательством всегда существовало взаимопонимание в решении тех или иных проблем, возникающих во время изготовления тиража. «Мы очень благодарны сотрудникам полиграфических предприятий за помощь и плодотворное сотрудничество. Наше издательство стремится постоянно соблюдать баланс между высоким качеством полиграфического исполнения и первоклассным уровнем профессионализма своих специалистов. Сотрудничая с лучшими типографиями Москвы и других городов России, а также зарубежными партнерами, выбираем оптимальные варианты для своих клиентов по печати книг, журналов, рекламных буклетов, календарей и другой полиграфической продукции. Как мне кажется, мы работаем в лучших традициях полиграфического производства. В условиях, когда требования наших заказчиков неуклонно растут, а полиграфическое искусство непрерывно развивается, мы стараемся использовать инновационные технологии, чтобы уверенно смотреть в будущее», – заключает она. □