

ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕНТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ

**ФАЙРУШИН
А.Ф.**

- ◆ соискатель кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева — КАИ

Информационная рента представляет собой выигрыш (излишек) по сравнению с альтернативной стоимостью предлагаемых на рынке информационных ресурсов. Экономическим условием образования информационной ренты являются различия в ценности, общественной полезности используемых информационных продуктов. При этом источником формирования информационной ренты выступает монополия на имеющие в своем содержании информационную составляющую традиционные факторы производства, как на объект собственности или хозяйствования; рентным доходом является дополнительный доход (сверхприбыль), не связанный непосредственно с предпринимательскими способностями, трудом, капиталом или землей; для рентных отношений характерна тенденция к дифференциации. Формами информационной ренты выступают дифференциальная информационная рента I, возникающая как результат инновационного использования традиционных ресурсов, имеющих в своем составе информацию, доступ к которой ограничен; дифференциальная информационная рента II, возникающая при использовании информационных ресурсов, повысивших свою общую полезность в результате дополнительных инвестиций в информационную составляющую факторов и результатов производства; абсолютная информационная рента как форма реализации монополии на имеющие в своем содержании информационную составляющую факторы производства как на объект собственности, что позволяет присваивать дополнительный доход, возникающий вследствие совершенствования технико-технологических показателей и снижения издержек производства; монополия информационная рента, как форма реализации права пользования на имеющие в своем содержании информационную составляющую

факторы производства с особо ценными, уникальными свойствами, что обуславливает ее устойчивость и фиксированную величину.

Величина информационной ренты определена как разность между индивидуальной ценностью (полезностью) информации, предложение которой неэластично, и их общественной (рыночной) ценностью (полезностью) как излишка над альтернативной стоимостью информации, доступ к которой ограничен; предложена система показателей величины информационной ренты, в качестве которых могут выступать разность между доходом собственника ресурсов, имеющих в своем содержании информационную составляющую, и средней прибылью производителя продуктов и услуг; на макроэкономическом уровне как сумма информационной ренты от продажи продукции, имеющей новую информационную составляющую, по более высоким ценам, информационной ренты от продажи патентов, лицензий и ноу-хау, информационной ренты от прироста стоимости нематериальных активов предприятий.

Особенностью информационной сферы является то, что в ней наибольшие доходы получают не создатели (разработчики) информационных продуктов, а лица, занимающиеся их тиражированием, распространением и особенно продажей. В настоящее время права собственников интеллектуальной (в том числе информационной) продукции в России защищены еще крайне недостаточно. В связи с этим ими присваивается незначительная часть возникающей информационной ренты. Большую часть информационной ренты присваивают субъекты экономики, которые продают информационные продукты, т.е. оптовые или индивидуальные продавцы, юридические или физические лица.

По поводу информационных ресурсов (продуктов) и образующейся информационной ренты возникают и развиваются экономические отношения в различных секторах экономики, между различными субъектами хозяйствования и рынка информационных продуктов и услуг на микро-, мезо- и макроуровне. Основными субъектами рынка выступают: производители баз данных — организации, осуществляющие сбор информации и перевод ее в машиночитаемую форму; интерактивные службы — организации, осуществляющие интерактивный доступ к базам данных, т.е. разрабатывающие и эксплуатирующие автоматизированные базы данных, являющиеся основным структурным элементом рынка информационных продуктов и услуг; шлюзы, или межсистемные интерфейсы, — организации, предоставляющие доступ к другим автоматизирован-

ным базам данных; телекоммуникационные службы; пользователи информации, которые в свою очередь делятся на конечных и промежуточных пользователей или посредников, оказывающих своим клиентам услуги по информационному поиску.

В зависимости от комбинации в информационных продуктах и ресурсах характеристик частных и общественных благ решается вопрос о целесообразности поиска рыночного механизма воспроизводства информационных ресурсов, уменьшении степени государственного участия. Представляется целесообразным решение данной проблемы, во-первых, путем разграничения информации по глубине вносимой ею изменений и определения в зависимости от уровня государственного или рыночного начала как регулятора информационного производства (эффект двухслойности, или эффект Тобина), во-вторых, через инициирование государством конкуренции в сфере производства информационных продуктов и услуг,

в-третьих, посредством заключения контрактных отношений государственных и негосударственных структур, а также использования потенциала некоммерческих организаций. Любой вариант оппортунистического поведения субъектов ведет к усилению инертности исследуемой сферы и торможению темпов экономического роста.

Литература

1. Карнаухова Е.С. Дифференциальная рента и экономическая оценка земли. М.: Экономика, 1977.
2. Ореховский П.А. Равновесие и неравновесие в процессах экономического роста. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1994.
3. Яковец Ю. Россия в системе мировых рентных отношений // Экономист. 2001. № 3. С. 72–77.
4. Яруллин Р. Косвенный метод взимания рентных доходов в бюджет // АПК: экономика, управление. 2002. № 6. С. 46–50.

Файрушин А.Ф., соискатель кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева — КАИ

ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕНТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ

В статье проанализированы сущность и источники возникновения информационной ренты как составляющей факторных доходов.

Ключевые слова: факторы производства, рента, информационная рента, рентный доход, полезность, альтернативная стоимость, информация.

Fayrushin A.F.

INFORMATION RENT AS COMPONENT OF THE FACTORIAL INCOME

In the clause analysed the essence and sources of emergence of information rent as a component of the factorial income.

Keywords: Production factors, rent, information rent, investment income, utility, alternative cost, information.

e-mail: verkbund@rambler.ru